



创新激励机制报告

企业名称：宁夏众诚电力设备有限公司

报告编号：JQRZ/2026-CXJL-0714Z1

第三方服务机构：金虔认证有限公司

查询网址：www.jqrz.net.cn

2026 年 07 月

目录

一、报告前言	2
二、创新激励机制总体设计思路与适用范围	5
三、创新分类及对应激励标准	6
四、多层次配套激励体系（物质+荣誉+晋升+资源）	10
五、创新提案申报、评审、落地全流程管理	13
六、考核与动态调整机制	14
七、保障措施	15
八、实施预期成效	17
九、结语	17

一、报告前言

（一）企业基本概况

宁夏众诚电力设备有限公司于 2019 年成立，坐落于宁夏贺兰工业园区暖泉片区银汝公路西侧，我公司所生产的各种系列、各种型号的水泥制品和水泥电杆各项力学性能指标均超过国家标准 GB/T4623-2014 的标准，均有产品质量检验站颁发的产品质量检验报告、产品合格证书、同时公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证等等，相关产品以先进的技术、可靠的质量、优质的服务合理的价格广泛应用于各行各业。

本厂健全推行了现代化企业管理制度，引进先进生产设备，聘请了水泥混凝土制品质量检验站的高级工程师为技术顾问，以丰富的制造经验、制造工艺、雄厚的技术力量重视生产和管理中的每个细微环节，以严格的质量管理体系，确保每件产品都达到国家标准，并努力扩大技术交流与学习，使各种产品的主要性能指标能够走向发展的前沿，充分满足市场。我公司在水泥制品行业具有良好口碑，在同行业中居于比较高地位。

目前我公司在山东、西藏、内蒙、甘肃、宁夏等地均有

生产基地，生产设备精良，技术管理科学，团队人才济济，检验设备先进，备年生产总值数 100000 基的规划，销往全国各地，深受用户的好评。公司各项规章制度齐全、管理规范，技术力量雄厚；员工文化水平较高、技术过硬、团队协作能力较强。我们始终站在水泥制品生产技术、产品质量、创新能力的制高点上而劈波斩浪、奋勇前进，是同行业当中最具竞争力的水泥制品企业。



（二）建立创新激励机制必要性

巩固行业竞争优势：公司定位行业优质水泥制品供应商，唯有持续开展产品、工艺、技术创新，才能持续拉开与同行

差距，稳固市场地位。

推动绿色低碳转型：结合公司绿色发展规划，激励员工围绕节能降耗、固废循环利用、废水回收、粉尘治理开展技术创新，降低生产能耗与环保成本。

释放全员创新潜力：一线操作工、技术人员、管理人员、销售岗位均存在大量优化改进空间，原有无专项激励制度，员工创新主动性不足，小改小革、合理化建议落地少。

完善技术研发体系：依托外部高级工程师顾问资源，配套内部激励政策，鼓励自主研发新型耐腐蚀、轻量化水泥电杆，打造自有核心技术，申报专利、绿色建材认证。

健全现代化企业管理体系：补齐创新管理短板，形成“提出—评审—落地—奖励—推广”闭环创新流程，完善公司标准化管理制度。

（三）报告编制目的

建立覆盖技术创新、产品创新、工艺技改、绿色节能创新、管理创新、市场创新、一线微创新全维度激励体系；

通过物质奖励、荣誉激励、晋升发展、资源扶持多重手段，实现“人人敢创新、人人愿创新、人人能创新”；

规范创新项目申报、评审、落地、效益核算、奖励发放全流程，形成长效可持续创新机制；

以创新驱动企业降本增效、提质升级、绿色发展，持续提升公司综合竞争力。

二、创新激励机制总体设计思路与适用范围

（一）指导思路

坚持全员参与、分层激励、效益挂钩、宽容试错、长效赋能五大原则，区分重大技术创新、专项技改、岗位微创新、管理优化、绿色低碳创新五大类别，建立“短期现金奖励 + 中长期发展激励 + 荣誉文化激励”三维激励模式。创新不局限于重大研发突破，一线设备改良、配比优化、节水节电、固废回收、流程简化、销售模式优化等微小改进均纳入激励范围，降低创新参与门槛。

（二）适用范围

本激励机制适用于公司总部、各异地生产基地全体在岗员工，包含总经理、综合管理、生产车间、质检技术、销售、后勤行政所有岗位；个人创新、班组团队创新、跨部门联合创新项目全部纳入评审奖励范畴。

（三）创新工作组织架构

设立公司创新工作领导小组，统筹全部创新管理与激励评审工作：

组长：楚现同（总经理），负责创新项目审批、创新专项资金审批、重大创新奖励终审；

副组长：柏丽杰（综合部），负责创新提案收集、台账管理、资金核算、评审组织、奖励发放、制度落地；

评审委员：生产主管、质检工程师、外聘混凝土高级技术顾问、销售负责人、车间班组长；

日常执行：各基地、各部门设置创新联络人，按月收集本部门创新提案上报综合部。

三、创新分类及对应激励标准

结合水泥电杆、水泥制品行业生产经营特点，将公司创新分为七大类型，配套差异化物质奖励、荣誉与发展激励。

（一）产品技术创新（核心高价值创新）

适用：新型水泥电杆研发、轻量化构件配方优化、耐腐蚀改良产品、适配盐碱 / 高寒地区专用制品、自有新工艺

技术、专利研发等。

专利奖励

实用新型专利（产品结构、模具、工装改进）：每项一次性奖励 3000 元；专利落地量产，按当年新增利润 5% 追加团队提成；

发明专利（全新配方、低碳生产工艺）：每项一次性奖励 10000 元，落地后连续三年按新增收益 3% 发放年度分红；

新产品落地奖励

经检验性能优于国标、实现批量销售、形成稳定订单的全新产品，按项目年度新增净利润 8% 奖励研发团队，核心发明人分配不低于总奖金 50%；

技术攻关奖励

攻克长期质量缺陷、生产瓶颈、行业共性难题，一次性奖励 2000—10000 元，根据创效规模分级发放。

（二）工艺技改与生产效率创新

适用：搅拌配比优化、离心成型工艺改良、养护工序优

化、设备改造、工装模具改良、生产流程简化、修旧利废等。

一次性技改奖励：经测算单年节约成本 1—5 万元，奖励 1000—3000 元；年节约 5—15 万元，奖励 3000—8000 元；年节约 15 万元以上，奖励 8000—20000 元；

长期效益提成：技改落地持续降本增效，连续两年按年度节约金额 3% 发放年度激励；

设备改良、自制辅助工装降低外购成本，按采购差价 40% 一次性奖励发明人。

（三）绿色低碳节能创新（贴合公司绿色发展规划）

适用：粉尘治理优化、生产废水循环利用升级、粉煤灰 / 再生骨料掺配方案、节电节水改造、固废资源化利用、低能耗养护工艺、厂区清洁能源配套优化等。

产生直接经济效益（降低水电、原料采购成本）：参照工艺技改奖励标准执行；

无直接收益但显著降低污染物排放、提升环保合规水平、减少环保运维投入：给予 500—5000 元专项绿色创新奖金；

创新方案通过园区、市级环保节能项目申报并取得补贴资金，按补贴总额 10% 奖励项目团队。

（四）一线微创新 / 合理化建议（全员普惠创新）

适用：车间操作优化、现场管理小改进、安全防护改良、物料堆放优化、减少破损废品、降低劳动强度等小额改进、金点子提案。

提案采纳并落地实施：基础奖励 300—1000 元；

落地后产生稳定效益，额外发放年度节约金额 5% 一次性奖励；

月度设立 “创新金点子鼓励奖”，每月评选 3 名，发放 200 元专项礼品，无需产生大额效益即可参评。

（五）管理体系创新

适用：组织流程优化、台账数字化、绩效考核优化、资质档案管理升级、供应链绿色采购制度、安全管理方案、跨基地统一管控模式优化等。

简化流程、节约人工、降低管理成本，按年度节约金额 4% 奖励提案人；

完善 ISO14001、ISO50001、质量体系运行的创新方案，一次性奖励 500—3000 元。

（六）市场与商业模式创新

适用：绿色建材渠道拓展、电网集采适配方案、异地基地协同销售、客户定制化服务模式、低成本物流运输优化等。

创新方案落地带来新增稳定订单，按该产品线年度新增利润 4% 奖励销售与策划团队。

（七）跨部门联合创新项目

生产、技术、销售、综合部多岗位协同完成的综合性创新（如新产品研发 + 市场推广、绿色工艺改造 + 全基地复制），在对应类别奖励基础上上浮 30% 团队奖金，内部由项目负责人按贡献分配。

四、多层次配套激励体系（物质+荣誉+晋升+资源）

（一）即时现金物质激励

提案采纳、小改小革：当月评审、当月发放现金奖励；
专利、新产品、大型技改项目：落地验收后一次性发放基础奖金，年度效益分红随年终工资同步发放；

设立年度创新专项基金：每年按公司营业收入 2% 计提，专款专用，用于创新奖金、研发耗材、专家协作、创新设备

采购，资金由综合部统一台账管理，总经理审批支出。

（二）长期收益激励

核心技术创新人员、重大项目负责人纳入公司核心人才池，享受年度创新分红；

持续 3 年以上为公司提供有效创新成果的技术骨干，年度给予专项工龄创新补贴；

重大原创技术、专利产品主要发明人，优先参与项目利润分成。

（三）荣誉表彰激励

月度：评选 “创新金点子标兵”，车间公示表彰；

季度：评选 “岗位创新能手”，颁发荣誉证书 + 物资奖励；

年度：设立公司最高创新奖项 “众诚技术创新大奖”，评选 1—3 名，颁发奖杯、大额奖金，年会全员通报表彰；

创新成果纳入公司宣传资料、企业简介，作为对外展示企业技术实力案例。

（四）职业发展晋升激励

创新成果作为岗位晋升、职称评级、薪资上调核心考核指标；同等条件下，创新贡献突出员工优先提拔班组长、技术主管、质检负责人；

优秀创新人才优先外派参加行业技术交流、绿色建材培训、外部专家研学；

技术岗员工凭借创新成果可破格提升技术等级，享受对应岗位津贴。

（五）创新资源扶持激励

员工提出创新方案经评审通过，公司免费提供生产设备、原材料、实验室、外聘工程师技术指导；

允许创新骨干每月安排固定工时开展试验改良，不占用个人休息时间；

高潜力创新项目可申请专项研发经费，不受部门常规预算限制。

（六）容错保障激励

建立创新容错机制：对于创新试验、新工艺研发，因技术路线、市场环境等客观因素未能达成预期效益，不追究提案人责任，不扣减绩效，鼓励员工大胆探索，杜绝“怕出

错不敢创新”。

五、创新提案申报、评审、落地全流程管理

（一）提案申报流程

员工填写《创新提案申报表》，写明创新内容、实施方法、预期效益、所需资源，提交本部门创新联络人；

联络人统一汇总，每月 25 日前报送综合部柏丽杰，建立创新提案电子台账；

重大研发、技改项目可直接向创新领导小组提交专项立项申请。

（二）分级评审机制

月度初审（微创新、合理化建议）：综合部联合车间主管现场核验，5 个工作日内出具评审结果；

季度评审（工艺技改、管理、市场创新）：创新领导小组每季度末集中评审，核算成本节约、新增收益；

年度终审（新产品、专利、重大绿色创新项目）：总经理牵头，联合外聘高级工程师开展效益核算、成果验收，确定奖励等级与分红比例。

（三）成果落地与推广机制

通过评审的创新项目，由对应部门制定落地实施计划，公司配套人、财、物资源；

成熟、可复制的工艺、管理、绿色技改方案，由综合部整理标准化 SOP，在宁夏、山东、内蒙、西藏、甘肃全部生产基地全面推广；

建立《创新成果案例库》，定期组织全员学习优秀创新案例，复制创新经验。

（四）效益核算规则

直接经济效益：原材料节约、电费水费节约、人工成本下降、新增产品销售收入、设备维修费用减少；

间接效益：环保处罚规避、产能提升、产品合格率上涨、品牌溢价、政策补贴、行业竞争力提升；

核算数据以生产台账、财务报表、质检记录、环保监测数据为唯一依据，确保奖励公平公正。

六、考核与动态调整机制

部门创新考核：将月度创新提案数量、落地成果纳入各

车间、各基地负责人年度绩效考核，未完成基础创新指标扣减部门绩效；创新成果突出的部门给予团队集体奖励；

年度机制复盘：每年 12 月由综合部梳理全年创新提案、奖励发放、成果转化数据，领导小组召开专题会议，结合公司产能扩张、绿色发展、市场变化优化激励标准、评审流程；

激励标准动态调整：水泥原材料价格、能耗成本、行业政策变动时，同步调整技改、绿色创新奖励核算比例，适配公司经营实际。

七、保障措施

（一）组织保障

创新领导小组全面统筹创新激励全流程，总经理楚现同为第一责任人；综合部柏丽杰专职负责台账、资金、申报、表彰等日常管理；各部门、异地基地联络人确保创新提案渠道全覆盖，打通一线员工创新反馈通道。

（二）资金保障

每年固定计提创新专项基金，独立财务核算，专款专用；同时积极申报工业园区节能技改、绿色制造、中小企业创新扶持补贴，补充创新研发资金，保障奖金、试验耗材、专家

合作费用足额支出。

（三）技术保障

依托公司长期聘任的混凝土制品高级工程师技术顾问，为员工创新试验、配方改良、新产品研发提供专业技术指导；同步拓展行业技术交流渠道，为创新项目提供外部技术支撑。

（四）制度保障

以本报告为基础，配套出台《宁夏众诚电力设备有限公司创新提案与奖励管理办法》，下发各基地、各部门全员学习，明确权责、流程、奖励标准，所有创新申报、评审、奖励全程留档，做到标准化、透明化管理。

（五）文化保障

厂区、生产车间设立创新宣传栏，公示优秀创新案例、获奖人员；

年会设置创新表彰环节，宣传先进创新事迹；

常态化开展创新主题座谈会，鼓励员工主动交流改进思路，营造“崇尚创新、鼓励创造”的企业文化。

八、实施预期成效

经济效益：持续推动工艺降本、固废掺配、节能改造，每年降低生产综合成本；轻量化、低碳新产品拓宽电网、新能源市场渠道，提升整体营收与利润；

技术效益：积累自有产品配方、生产工艺专利，形成差异化核心技术，巩固公司在西北水泥制品行业技术领先地位；

绿色发展效益：激励全员围绕废水循环、粉尘治理、固废利用开展创新，加速完成公司绿色发展规划各项降碳、治污目标；

人才管理效益：搭建员工成长通道，激发一线、技术、管理团队主观能动性，降低人才流失，打造高素质创新型生产团队；

管理效益：完善公司现代化管理制度闭环，形成可持续、常态化创新运营模式，支撑多基地规模化稳定发展，持续提升企业品牌口碑与综合竞争力。

九、结语

宁夏众诚电力设备有限公司依托成熟的水泥电杆生产能力、多区域生产布局、完善的管理体系与专业技术顾问团队，具备全员创新的坚实基础。本创新激励机制覆盖产品、

工艺、绿色、管理、市场、一线微创新全场景，通过现金奖励、荣誉表彰、晋升发展、资源扶持、容错保障多维激励手段，打通创新从想法到落地的完整链路。

未来公司将严格落实本激励机制各项要求，持续培育全员创新文化，以技术创新驱动提质、降本、绿色转型，不断研发高性能低碳水泥制品，强化企业核心竞争优势，稳步实现企业高质量、可持续发展。